

Think add...

PCW-Etudes
SEMIOLOGIE & TEXTMINING

Opinions
Influence
Tendances
Thèmes
Tonalités
Textmining
Web2.0
Verbatim

Add mind

Décrypter les commentaires
spontanés des consommateurs >



Détection d'insights à partir des verbatim
consommateurs issus des sites de gammes

Optimiser la relation avec ses
clients / ses publics >



Analyse des messages des donateurs
et repositionnement du discours de collecte

Identifier les tendances des
conversations web >



Bilan d'e-réputation de la marque employeur sur
les réseaux sociaux

yes we add

Images
Pertinence Positionnement Sens
Signes
Sémiologie
Marque Identité

Evaluer la cohérence des manifestations de la marque > 

Bilan d'image construite par la marque : mise en cohérence de la communication régionale

Sélectionner un projet créatif > 

Analyse sémiologique de maquettes d'agence pour la refonte du logo Demak'Up & recos

Positionner une communication par rapport à des supports concurrents > 

Benchmark d'annonces presse autour d'un produit phare du laboratoire & renouvellement créatif de l'agence prestataire

...autant d'occasions de nous rencontrer

Patrick Couton-Wyporek

Desk 09 52 72 82 16

Phone 06 64 94 37 02

Mail pcw@pcw-etudes.fr

Web <http://pcw-etudes.fr>

PCW-Etudes
SEMILOGIE & TEXTMINING

PCW-Etudes, 6 cour St Louis 78760 Jouars-Pontchartrain - Siret n° 512 909 326 00013

